

*pica*



PICA MAGAZINE

14p0

APPEL DE DOSSIERS

# LE MAGAZINE

Pica Magazine est une initiative étudiante de l'École de design de l'UQAM. Annuellement, cet outil de communication visuelle invite les étudiant.e.s actuel.le.s, les anciennes et anciens étudiant.e.s, et les professeur.e.s de l'École de design de l'UQAM, ainsi que les designers étrangers et locaux, à réfléchir à une problématique donnée et à y répondre de façon graphique ou rédactionnelle.

En privilégiant une approche novatrice et expérimentale, Pica se veut avant tout un outil de référence et une source d'inspiration en matière de design. Pica se démarque des autres publications par un contenu entièrement inédit et exclusif.

Pour sa 14<sup>e</sup> édition, Pica Magazine vous invite à mettre vos facultés créatives au service de vos lubies les plus extravagantes en explorant le caprice sous tous ses angles. Nous vous proposons donc de répondre à la thématique annuelle par le biais d'un appel de soumissions visuelles imprimées ou numériques, un appel de textes, ainsi qu'un appel de projets spéciaux.

# RÉPUTATION ET DISTINCTIONS

Pica Magazine s'est vu décerner, pour cinq années consécutives (2010 à 2014), le Grand Prix Grafika dans la catégorie Magazine. En juin 2018, Pica Magazine a fait une apparition sur la plateforme Aiga Eye On Design. Plus récemment, à l'occasion des dernières éditions du concours Idéa, Pica a reçu une mention Argent pour le magazine 10p0, une mention Or pour le magazine 11p0 et deux mentions Or pour les campagnes de lancement du thème 11p0 et 12p0.

Plusieurs créateur-trice-s de renom ont participé au projet, tels que Denis Dulude, Damien Poulain (Grande-Bretagne), le studio FEED, Alfred Halasa, Koen De Winter, Jean-François Porchez (France), Alice Picard, Caserne, Émile Lord-Ayotte, Charlotte Ratel & Oliver Charland, Etienne Aubert Bonn, Florian Pétigny et Demande Spéciale.

Le magazine profite aujourd'hui d'une reconnaissance tant locale qu'internationale (Print, Type Directors Club, Chaumont, Biennale de l'affiche de Varsovie, Lux, Communication Arts, Grafika, Idéa, Applied Arts, Young Package, etc.) Localement, l'École de design de l'UQAM rayonne par l'importante place qu'occupent ses anciennes et anciens étudiant.e.s au sein des plus grandes agences et studios de communication visuelle.

# CAPRICE

IMPULSIF

IMPRÉVISIBLE

SPONTANÉ

EXTRAORDINAIRE

PASSAGER

DISSIDENT

EXCENTRIQUE

IRRÉFLÉCHI

Le caprice est irréfléchi, soudain. Impossible de le prévoir ; il naît brusquement et ne dure pas. Il est passager. Son impulsivité brise les tendances, sème l'anticonformisme et la fantaisie sur son passage, insuffle la folie dans le banal. Le caprice ne laisse jamais deviner son prochain geste, permet de découvrir ce qui se passe lorsqu'on cède aux pensées intrusives, s'assume par son caractère provocateur et son extravagance charmeuse.

On qualifie souvent de caprices les demandes jugées trop exigeantes, déraisonnables, superflues ou réactionnaires, et on qualifie de capricieux les éternels insatisfaits. Le mot a indéniablement une connotation péjorative ; dans le vie de tous les jours, on l'emploie pour discréditer ou infantiliser. Nous voulons redonner ses lettres de noblesse à la lubie en questionnant cette vision du caprice et en mettant de l'avant son caractère essentiel. Après tout, l'imprévisibilité est essentielle au processus créatif et permet de s'émerveiller au quotidien, et la désobéissance est un vecteur de changements sociaux.

Laissons-nous inspirer par l'enfant terrible en nous. Devons-nous céder à cette envie? Quel est ton *caprice*?

# SOUSSIONS

Vous trouverez dans les pages suivantes les détails concernant les projets spéciaux, ainsi que les soumissions imprimées, numériques et textuelles. Le magazine étant ouvert à un éventail de disciplines où les frontières entre l'art et le design se brouillent, vous êtes libres d'explorer une grande variété de médiums.

Vous devez accompagner votre soumission d'un court texte (200 à 500 + mots) visant à soutenir votre projet, nous permettant de bien comprendre votre démarche et votre réflexion. Ce texte peut être appelé à être publié dans le magazine et sa forme peut aller au-delà de l'argumentaire.

**À NOTER :** Vous pouvez soumettre autant de projets que vous le désirez, et ce, même au sein d'une même catégorie!

Clique sur le type de projet qui t'intéresse dans la liste ci-contre pour accéder aux informations qui ont trait à celui-ci.

**projets spéciaux**

**soumissions imprimées**

**soumissions numériques**

**soumissions textuelles**

# projets spéciaux

Expérimentez et créez sous le thème du caprice en soumettant un projet spécial. La forme de ce projet est ouverte et peut faire appel à un vaste éventail de pratiques. Le magazine englobe normalement une grande soirée de lancement, il est possible de soumettre des projets éphémères, comprenant, entre autres, performances, installations, sculptures, imprimés grands formats, projections, etc. Si un tel projet vous anime, n'hésitez pas à nous faire parvenir votre proposition, accompagnée d'une maquette, de références visuelles ou de tout autre document nous permettant de bien comprendre votre vision et vos intentions. Bien que la soumission ne soit pas de nature imprimée, elle pourra également figurer dans le magazine d'une manière que nous définirons ensemble.

## TEXTE EXPLICATIF

Votre soumission doit être accompagnée d'un texte réflexif de votre projet. Ce dernier doit être éloquent et présenter une réflexion (de votre point de vue, de votre vision, de votre prise de position, etc.) en lien avec le caprice. Ce texte peut être appelé à être publié dans le magazine. La forme de votre texte doit aller au-delà de l'argumentaire.

## ENVOYER MA SOUMISSION

Veuillez utiliser le [formulaire Google pour les soumissions de projets spéciaux](#) pour envoyer votre projet. Vous pourrez y téléverser un fichier PDF qui sera créé selon les paramètres ci-dessous.

### Spécifications techniques

Vous devez envoyer votre texte et votre proposition dans un seul document en format PDF avec vos coordonnées complètes en première page. Le contenu du document devrait être le suivant :

→ **Page 1: Coordonnées complètes**

- Nom et Prénom
- Adresse courriel
- Numéro de téléphone
- Adresse civique complète

→ **Page 2: Proposition de projet à l'aide de supports visuels**

→ **Page 3: Texte explicatif / réflexif**

Merci de nommer votre pdf de la manière suivante :

**Pica14\_NomPrenom.pdf**

Pour toute question ou commentaire, écrivez-nous à [info@picamag.com](mailto:info@picamag.com)

### Date limite des soumissions

6 février 2023

# SOUSSIONS imprimées

**Expérimentez et créez sous le thème du caprice en soumettant un projet visuel.** La forme de ce projet est ouverte et peut faire appel à un vaste éventail de pratiques, telles que l'illustration, la photographie, la typographie, la peinture, la sculpture, ou tout autre médium. Vos propositions peuvent être présentées sous forme de page unique (1) ou de double-page (2). Si vous souhaitez un format spécifique allant au-delà de ces balises, veuillez le spécifier dans votre courriel.

Vous pouvez aussi documenter en plusieurs images votre démarche s'il s'agit d'une performance ou d'une installation. Il est également possible de proposer ces dernières pour qu'elles soient effectuées/exposées la journée du lancement du magazine. (Veuillez vous référer à la section «soumissions projets spéciaux» pour plus de détails sur les soumissions installatives ou des arts vivants.)

## TEXTE RÉFLEXIF

Votre soumission doit être accompagnée d'un texte réflexif de votre projet. Ce dernier doit être éloquent et présenter une réflexion (de votre point de vue, de votre vision, de votre prise de position, etc.) en lien avec le caprice. Le but du texte réflexif est d'enrichir votre proposition visuelle et d'élaborer votre réflexion. Ce texte peut être appelé à être publié dans le magazine. La forme de votre texte doit aller au-delà de l'argumentaire.

## ENVOYER MA SOUMISSION

Veuillez utiliser le [formulaire Google pour les soumissions imprimées](#) pour envoyer votre projet. Vous pourrez y téléverser un fichier PDF qui sera créé selon les paramètres ci-dessous

### Spécifications techniques

- Format PDF (High Quality Print)
- Format de page de 8 x 10,5po, soit 16 x 10,5po pour un double-page.
  - Un [gabarit InDesign](#) est mis à votre disposition pour vous aider à élaborer votre mise en page. Faites attention aux marges intérieures de 0,75 po; le contenu s'y trouvant sera moins visible lors de la consultation du magazine à cause du type de reliure employé.
- 0,125 po de fond perdu
- Impression en CMJN

Merci de nommer votre pdf de la manière suivante : **Pica14\_NomPrenom.pdf**

Pour toute question ou commentaire, écrivez-nous à [info@picamag.com](mailto:info@picamag.com)

Vous devez envoyer votre texte et votre proposition dans un seul document en format PDF avec vos coordonnées complètes en première page. Le contenu du document devrait être le suivant :

#### → Page 1: Coordonnées complètes

- Nom et Prénom
- Adresse courriel
- Numéro de téléphone
- Adresse civique complète

#### → Page 2: Proposition de projet à l'aide de supports visuels

#### → Page 3: Texte explicatif / réflexif

# SOUSSIONS NUMÉRIQUES

Explorez, expérimentez et créez sous le thème du caprice en soumettant un projet numérique. La nature de votre projet est ouverte et peut prendre plusieurs formes : une plateforme web, une installation interactive, une vidéo, du son, une performance, du motion design, de la réalité virtuelle ou augmentée, une projection de mapping, etc. Votre soumission devra être présentée sous la forme suivante :

- **Maquette préliminaire**, c'est-à-dire, une présentation pdf du projet et de vos intentions. Il peut aussi s'agir d'un échantillon de votre projet, ou du projet fini, selon la nature de celui-ci.
- **Toute autre document pertinent** à l'explication de votre projet

## TEXTE EXPLICATIF RÉFLEXIF

Votre soumission doit être accompagnée d'un texte réflexif de votre projet. Ce dernier doit être éloquent et présenter une réflexion (de votre point de vue, de votre vision, de votre prise de position, etc.) en lien avec le caprice. Le but du texte réflexif est d'enrichir votre proposition visuelle et d'élaborer votre réflexion. Ce texte peut être appelé à être publié dans le magazine. La forme de votre texte doit aller au-delà de l'argumentaire.

## DIFFUSION

S'il est sélectionné, votre projet sera présenté le jour du lancement du magazine et il sera ensuite diffusé sur notre site Web dans notre section réservée au volet numérique. Il pourra aussi être présenté sous forme imprimée dans le magazine si vous le souhaitez.

## ENVOYER MA SOUMISSION

Veuillez utiliser le [formulaire Google pour les soumissions numériques](#) pour envoyer votre projet. Vous pourrez y téléverser un fichier PDF qui sera créé selon les paramètres ci-dessous.

### Spécifications techniques

Vous devez envoyer votre texte et votre proposition dans un seul document en format PDF avec vos coordonnées complètes en première page. Le contenu du document devrait être le suivant :

#### → Page 1: Coordonnées complètes

- Nom et Prénom
- Adresse courriel
- Numéro de téléphone
- Adresse civique complète

#### → Page 2: Soumission artistique numérique

#### → Page 3: Texte explicatif / réflexif

Merci de nommer votre pdf de la manière suivante : **Pica14\_NomPrenom.pdf**

Pour toute question ou commentaire, écrivez-nous à [info@picamag.com](mailto:info@picamag.com)

### Date limite des soumissions

6 février 2023



# SOUSSIONS textuelles

Le magazine est à la fois à la recherche de **textes de création** que de **contenu éditorial**. Nous sommes donc ouverts à des contenus textuels de formes variées, telles que la prose, la poésie, l'essai, le manifeste, la recherche théorique, l'interview, la lettre ouverte ou autres.

Autant au niveau du fond que de la forme, plusieurs avenues peuvent être explorées pour cette 14<sup>e</sup> édition de Pica. Nous vous invitons à vous tourner vers l'introspection et à réfléchir sur le thème du caprice. Nous cherchons à comprendre votre vision et votre point de vue.

La forme littéraire et la longueur du texte sont libres.

L'équipe de Pica 14 s'occupera de la mise en page du texte et ce dernier pourra être accompagné de visuel, à discuter suite à votre sélection. Il n'y aura toutefois aucune modification du texte lui-même, de l'utilisation de majuscules et minuscules, ni de la ponctuation.

## ENVOYER MA SOUMISSION

Veuillez utiliser le [formulaire Google pour les soumissions textuelles](#) pour envoyer votre projet.

### Spécifications techniques

Vous devez envoyer votre texte et votre proposition dans un seul document en format PDF avec vos coordonnées complètes en première page. Le contenu du document devrait être le suivant:

→ **Page 1: Coordonnées complètes**

- Nom et Prénom
- Adresse courriel
- Numéro de téléphone
- Adresse civique complète

→ **Page 2+: Soumission textuelle**

Merci de nommer votre pdf de la manière suivante: **Pica14\_NomPrenom.pdf**

Pour toute question ou commentaire, écrivez-nous à [info@picamag.com](mailto:info@picamag.com)

### **Date limite des soumissions**

6 février 2023

# EXCLUSIVITÉ ET SÉLECTION

Il est crucial que les soumissions artistiques imprimées et numériques, ainsi que les soumissions de textes, soient exclusives à Pica. Aucune création antérieure ayant déjà été publiée ne pourra être acceptée. Un des grands piliers du magazine depuis sa conception est le désir de diffuser uniquement du contenu inédit.

Nous vous demandons aussi de bien vouloir vous abstenir de publier votre soumission avant le lancement du magazine.

Le choix des créations publiées dans le magazine est influencé par de nombreux facteurs, tels que la nature même des visuels et textes reçus, ainsi que la proportion d'étudiant-e-s de l'UQAM. Nous contacterons toutes les personnes ayant proposé une soumission, que celle-ci soit acceptée ou refusée, dans les plus brefs délais suivant la sélection du contenu.

L'équipe de Pica 14 se réserve le droit de proposer des modifications mineures sur les soumissions.

DATE DE TOMBÉE

**6 FÉVRIER 2023**

**SAVE THE DATE !!!**

# INFOS ET COORDONNÉES

## ÉQUIPE PICA 14p0

Louis-Philippe Bélanger  
Mathilde Bonin-Leblanc  
Ève Laguë  
Tamara Manny-D'astous  
Tamara Martel

## ADRESSE

École de design de l'UQAM  
1440, rue Sanguinet local DE-5315  
Montréal, (Québec) H2X 3X9

## RESTONS EN CONTACT

COURRIEL

[info@picamag.com](mailto:info@picamag.com)

SITE WEB

[picamag.com](http://picamag.com)

FACEBOOK

[facebook.com/picamagazine](https://facebook.com/picamagazine)

INSTAGRAM

[@picamagazine](https://www.instagram.com/picamagazine)